EURL NATUREF
Bastien OLIFIRENKOFF
Tel : 06 59 25 49 16
Mail : bastien@naturef.fr

EURL NEWSEO
Thomas OLIFIRENKOFF
Tel : 06 69 91 40 00
Mail : contact@thomas-olifirenkoff.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

JULIEN FÉBREAU SPONSORISÉ PAR LE-JEUNE-CONDUCTEUR ET CHOISIR-MALIN EN RALLYCROSS

À l'occasion du retour de Julien Fébreau au sein du Championnat de France de Rallycross, Le-Jeune-Conducteur.com et Choisir-Malin.fr s'associent pour sponsoriser le pilote français, par ailleurs commentateur des Grands Prix de Formule 1 sur Canal+.

La Peugeot 208 WRC SuperCar du Team Albatec Racing aux couleurs des deux comparateurs d'assurances fut présentée le vendredi 11 juin dernier, lors de la manche de Faleyras. Il s'agissait là de la première des deux épreuves auxquelles Julien Fébreau prend part cette saison.

Julien Fébreau a terminé quatrième de cette course, remportée par l'ancien pilote WRC François Duval, au volant d'une autre Peugeot 208.

Le pilote sponsorisé par Le-Jeune-Conducteur.com et Choisir-Malin.fr prendra part à la prochaine manche du Championnat de France, qui se disputera le week-end des 11 et 12 juillet prochains sur le circuit de Tours/Pont-de-Ruan, dans l'Indre-et-Loire.

Julien Fébreau pourrait également prendra part à une troisième épreuve en 2015, au sein d'un autre championnat, aux alentours de la fin de saison.

LES SPONSORS

Le-Jeune-Conducteur.com est spécialisé dans la comparaison d'assurances auto pour les jeunes conducteurs.

Lancé en 2015, le site internet revendique plus de 6000 visiteurs par mois et plus de 10 000 abonnés sur Facebook. Son fondateur, Thomas Olifirenkoff, est spécialisé dans la création et la gestion de sites web en assurances depuis plus de cinq ans.

"Sponsoriser Julien Fébreau représente une belle opportunité pour nous," affirme Thomas Olifirenkoff. *"Avec plusieurs victoires à son compteur l'année dernière, Julien est un pilote reconnu en Rallycross. Nous misons sur le jeune public fan de Rallycross afin d'augmenter la notoriété et la popularité de notre site web. Notre objectif est de nous imposer en tant que leader sur le marché de l'assurance jeune conducteur."*

Créé en 2014 par son frère, Bastien Olifirenkoff, Choisir-Malin.fr est spécialisé dans la comparaison de nombreux produits liés à l'assurance et la finance.

À ce jour, le site web se démarque en misant sur une stratégie marketing via les réseaux sociaux. La page Facebook de la mascotte "Professeur Malin" affiche ainsi plus de 70 000 abonnés, ce qui constitue de loin la plus franche réussite sur les réseaux sociaux en matière de finance et assurance.

"Nous souhaitons développer au maximum notre audience et faire parler de Choisir-Malin sur les réseaux sociaux," déclare Bastien Olifirenkoff. *"Sponsoriser Julien Fébreau nous permettra donc de lancer des campagnes vidéo, qui seront ensuite relayées sur les différents réseaux sociaux et qui seront à même de favoriser notre stratégie marketing ainsi que notre communication."*

Contact presse
Olivier GUILLAUME
Tel : +32 474 55 23 59
Mail : olivier.guillaume@motorsport.com