



Choisir-malin.fr

Le comparateur de contrats des internautes malins...



**Le jeune
conducteur.com**

Assurez vous au juste prix

EURL NATUREF

Bastien OLIFIRENKOFF

Tel : 06 59 25 49 16

Mail : bastien@naturef.fr

EURL NEWSEO

Thomas OLIFIRENKOFF

Tel : 06 69 91 40 00

Mail : contact@thomas-olifirenkoff.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

JULIEN FÉBREAU À NOUVEAU VAINQUEUR EN RALLYCROSS

À Pont-de-Ruan, Julien Fébreau a réédité son exploit de 2014 en remportant à nouveau cette manche du Championnat de France de Rallycross, la sixième de la compétition 2015.

L'habituel commentateur des Grands Prix de Formule 1 sur Canal+ s'est imposé dans l'Indre-et-Loire le week-end des 11 et 12 juillet, au volant de la Peugeot 208 WRC SuperCar du Team Albatec Racing, aux couleurs de Choisir-Malin.fr et Le-Jeune-Conducteur.com.

Après avoir terminé quatrième à Faleyras en juin, lieu où avait été dévoilé le partenariat entre le pilote et les deux comparateurs d'assurances, Fébreau n'a cette fois laissé aucune chance à ses adversaires, remportant sa demi-finale avant d'en faire de même en finale, devant les leaders du championnat Christophe Wilt et Gaëtan Sérazin.

"C'est un week-end de course extraordinaire que mon équipe et moi venons de passer à Pont-de-Ruan," a confié Julien Fébreau après son triomphe. "Le Rallycross est une discipline particulièrement complexe où il faut être capable de réunir bon nombre de paramètres qui vont au-delà même de la performance pure. Ce week-end, nous avons été capables de rassembler tous ces éléments, ce qui nous a permis de dominer l'épreuve de A à Z."

"Jamais je n'aurais imaginé pouvoir remporter les quatre manches qualificatives, la demi-finale et enfin la grande finale. Pourtant, avec l'aide de mon équipe et d'une Peugeot 208 WRX parfaitement bien réglée, j'ai pu y parvenir, signant même le record du tour de ce circuit de Pont-de-Ruan. Réaliser ce "Hat Trick" me positionne dans les statistiques au même niveau que le Champion de France 2013 et François Duval, pilote en championnat du Monde des Rallyes, puisqu'ils sont les deux seuls à y être parvenus cette année. À défaut d'en être fier, cela me rassure quant à mes capacités à bien piloter ces monstres de près de 600 chevaux !"

"Ma joie est évidemment immense et je tiens à y associer toutes celles et ceux qui m'ont soutenu dans cette aventure et qui ont cru en mes capacités. De mon équipe technique à mes précieux partenaires, rien n'aurait été possible sans leur énergie indéfectible. Après trois courses seulement dans la catégorie reine de la discipline, le SuperCar, me voici déjà auteur de deux victoires. De quoi continuer à nourrir mes envies de compétition pour l'avenir !"

LES SPONSORS

Le-Jeune-Conducteur.com est spécialisé dans la comparaison d'assurances auto pour les jeunes conducteurs.

Lancé en 2015, le site internet revendique plus de 6000 visiteurs par mois et plus de 10 000 abonnés sur Facebook. Son fondateur, Thomas Olifirenkoff, est spécialisé dans la création et la gestion de sites web en assurances depuis plus de cinq ans.

"Sponsoriser Julien Fébreau représente une belle opportunité pour nous," affirmait Thomas Olifirenkoff avant la course. *"Avec plusieurs victoires à son compte l'année dernière, Julien est un pilote reconnu en Rallycross. Nous misons sur le jeune public fan de Rallycross afin d'augmenter la notoriété et la popularité de notre site web. Notre objectif est de nous imposer en tant que leader sur le marché de l'assurance jeune conducteur."*

Créé en 2014 par son frère, Bastien Olifirenkoff, **Choisir-Malin.fr** est spécialisé dans la comparaison de nombreux produits liés à l'assurance et la finance.

À ce jour, le site web se démarque en misant sur une stratégie marketing via les réseaux sociaux. La page Facebook de la mascotte "Professeur Malin" affiche ainsi plus de 70 000 abonnés, ce qui constitue de loin la plus franche réussite sur les réseaux sociaux en matière de finance et assurance.

"Nous souhaitons développer au maximum notre audience et faire parler de Choisir-Malin sur les réseaux sociaux," déclare Bastien Olifirenkoff. *"Sponsoriser Julien Fébreau nous permet donc de lancer des campagnes vidéo, qui sont également relayées sur les différents réseaux sociaux et qui sont à même de favoriser notre stratégie marketing ainsi que notre communication."*

Contact presse

Olivier GUILLAUME

Tel : +32 474 55 23 59

Mail : guillaume.oli@gmail.com
